

Privredna komora Vojvodine ispunila svoju misiju



Boško Vučurević

Partnerima iz inostranstva, organizovali smo poslovne forume u Budimpešti, Podgorici, Banja Luci, Beču. Zajedno smo nastupali na određenim sajamskim manifestacijama. Na svim događajima, promovisali smo vojvodansku privredu i investicione potencijale u Vojvodini, a organizovali smo i niz bilateralnih sastanaka. U skladu sa proširenjem Sporazuma o slobodnoj trgovini Srbije i Turske, poseban akcenat dat je i uspostavljanju i proširenju saradnje sa komorama Turske. Sredinom oktobra povelili smo naše privrednike na poljoprivredni sajam u Bursi, u Turskoj, a već narednog meseca, zajedno sa Vojvodina metal klasterom iz Temerina i Privrednom komorom Burse, predvodili smo najveću privrednu delegaciju od 60 privrednika na Industrijski samit u Bursi. Ta manifestacija okupila je preko 600 privrednika iz celog sveta, a naša delegacija održala je 150 bilateralnih sastanaka tom prilikom. Pored Burse, poslovne sastanke za privrednike metalnog sektora organizovali smo i u Rumuniji, u Aradu i Temišvaru.

PKV je tokom 2017. godine prepoznala značaj i potencijale turizma u AP Vojvodini što se vidi kroz brojne aktivnosti u organizaciji PKV sa fokusom na promociju i unapređenje turizma. Da li ste zadovoljni učinjenim?

- U okviru celokupne saradnje, koju smo ostvarili tokom 2017. godine, organizovali smo promociju turističke ponude Vojvodine i bilateralne susrete - u Temišvaru, u saradnji sa Privrednom komorom Županije Timiš; u Ljubljani, u saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije i Turističkom organizacijom Vojvodine; u



Obilazak Kompanije Atos Fructum u Maloj Remeti

Segedinu, u saradnji sa Privrednom komorom Županije Čongrad; u Budimpešti, u saradnji sa Privrednom komorom Budimpešte i Ambasdom Republike Srbije u Mađarskoj; u Podgorici, u saradnji sa Privrednom komorom Crne Gore; u Banjaluci, u saradnji sa Privrednom komorom Republike Srpske. U saradnji sa Turističkom organizacijom Vojvodine nastupali smo na 50.

Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu, a s obzirom da smo ove godine poseban akcenat u našim aktivnostima dali regionalnom povezivanju turističke privrede, naši gosti na Sajmu bile su privredne komore Rijeke, Republike Srpske i županije Timiš, kao i Banja Morahalom. Turizam je jedna od najvažnijih uslužnih delatnosti, koja je proteklih decenija bitno uticala na ekonomski razvoj određenih zemalja i turističkih destinacija. Učešće turističko-ugostiteljske privrede u društvenom proizvodu Republike Srbije iznosi oko dva odsto. Uzimajući u obzir indirektno efekte turizma na privredu Srbije, procenjuje se da učešće iznosi oko 5,9 odsto. Kada je u pitanju Vojvodina, ostvareno je značajno povećanje turističkog prometa i po broju dolazaka domaćih i stranih turista (11,2 odsto) i po broju ostvarenih noćenja (3,2 odsto). Nama je veoma važan i domaći gost, broj njihovih dolazaka u Vojvodinu beleži porast, u prvih jedanaest meseci ove godine Vojvodinu je posetilo 9,4 odsto više domaćih turista, nego u istom periodu 2016. godine. Zato smo uzeli učešće u kampanji predstavljanja turističke ponude Vojvodine koju organizuje TOV pod nazivom „Dani Vojvodine“ u Beogradu i Zlatoboru.

Činjenica je da razvoj turizma nije moguć bez kvalitetne turističke infrastrukture i suprastrukture, ali i znanja, obrazovanja i novih tehnologija, odnosno njihovog transfera svim akterima u turizmu. Šta je urađeno na tom planu?

- Permanentno obrazovanje i usavršavanje kadrova u turizmu predstavlja važnu kariku u podizanju konkurentnosti privrednih subjekata ove grane privrede. Zbog toga je jako važno da postoji bliska saradnja privrede i obrazovnih institucija, a PKV je mesto gde ta saradnja može da se ostvari. U tom cilju smo potpisali Protokol o saradnji sa Prirodno-matematičkim fakultetom Univerziteta u Novom Sadu, Fakultetom tehničkih nauka Univerziteta u Novom Sadu i Univerzitetom Edukons, Visokom poslovnom školom strukovnih studija Novi Sad, Visokom poslovnom školom strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije Sremski Karloveci, sa ciljem snažnijeg povezivanja nauke i privrede, jer podizanje te saradnje na viši nivo, ekonomski će osnažiti našu zemlju. Tu ideju je prepoznala i Pokrajinska vlada i inicirala pokretanje nove sajamske manifestacije, te je u decembru održan i prvi sajam „Nauka za privredu“, za koji se nadam da će prerasti u tradicionalni sajam.

Kakvi su planovi Privredne komore Vojvodine u narednom periodu kada je reč o unapređenju turizma?

- Pored poslovnih susreta, u sledećoj godini želimo da napravimo korak dalje u regionalnoj saradnji. Planiramo da preduzmemo konkretne aktivnosti na sagledavanju mogućnosti kreiranja zajedničkih turističkih proizvoda sa partnerima iz regiona koji bi omogućio zajednički nastup na svetskim tržištima. Kreiranjem zajedničkog proizvoda, otvorila bi se nova tržišta i doveli novi turisti u region. S obzirom da je u turizmu devizni odliv u RS još uvek veći od deviznog priliva, u narednom peri-



Ovogodišnji dobitnici Godišnje nagrade PKV

odu posebnu pažnju ćemo posvetiti razvoju receptivnog turizma i osnaživanju receptivnih turoperatora. Pokrenućemo inicijativu u Pokrajinskoj vladi da se stimulativnim merama podstaknu postojeće turističke agencije da svoju ponudu više usmere ka domaćem tržištu u smislu kreiranja receptivnih turističkih programa, a manje bavljenjem subagenturom, to jest prodajom stranih i tuđih aranžmana. Isto tako, važno je isticati primere dobre prakse kod nas i promovisati njihov rad čime se podstiče dalji razvoj. U



Izlaganje predsednika PKV na Gospojini 2017. u Novom Bečeju

tom smislu, PKV će i u 2018. godini dodeliti priznanje „Kapije uspeha“ najboljima za dostignuti kvalitet usluga - kategorisanim objektima smeštaja, restoranima, i objektima koji na najbolji način predstavljaju multietničku zajednicu Vojvodine i značajno doprinose oblikovanju vojvodanskih turističkih vrednosti.