



This project is implemented  
by a consortium led by  
International Development  
Ireland Limited



Ministry of Economy  
and Regional Development



Support to Enterprise  
Competitiveness and Export  
Promotion in the Republic of  
Serbian



SIEPA  
Serbia Investment and  
Export Promotion Agency

## **Projekat za razvoj konkurentnosti i promociju izvoza (SECEP) Razvoj lanca lokalnih dobavljača druga faza (SSDP) "Mogućnost da postanete kvalifikovani dobavljač multinacionalnim kompanijama"**

Irska konsultantska kuća za međunarodni razvoj (IDI) angažovana je na sprovođenju Projekta za razvoj konkurentnosti i promociju izvoza (SECEP). Projekat finansira Evropska unija a realizuje Delegacija Evropske komisije u Republici Srbiji kao deo tehničke pomoći namenjene Republici Srbiji u cilju razvoja konkurentnosti i promocije izvoza.

Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja (MERR) i Agencija za strana ulaganja i promociju izvoza (SIEPA) glavni su partneri u sprovođenju SECEP programa. Ostali partneri su Privredna komora Srbije i Republička agencija za razvoj malih i srednjih preduzeća i preduzetništva.

Razvoj lanca lokalnih dobavljača (SSDP) jedan je jedna od komponenti koja se sprovodi u okviru SECEP programa.

**O razvoju lanca lokalnih dobavljača** - Koristeći se uspešnim primerima iz prakse sličnih programa iz zemalja Evropske unije i prilagođavajući ih uslovima poslovanja u Srbiji, SSDP će kroz pružanje konsultativno-tehničke pomoći preduzećima u partnerstvu sa njima raditi na podizanju nivoa konkurentnosti i promovisati njihove izvozne aktivnosti. U isto vreme preduzeća će imati priliku da rade sa domaćim i stranim konsultantima sa ciljem da povećaju efikasnost poslovanja i postanu konkurentnija. U okviru programa kao strateški partneri učestvovaće i vodeće multinacionalne kompanije koje posluju na teritoriji Srbije kao što su: SIEMENS, HP, FIAT, Intel, GSK, West pharma i dr. Preduzećima će se omogućiti direktan kontakt sa multinacionalnim kompanijama kroz sve vreme trajanje projekta, a posebna pažnja biće data organizovanju "Susreta sa kupcima" gde će se multinacionalne kompanije iz Srbije i regiona pojavljivati kao kupci a preduzeća učesnici programa kao potencijalni prodavci.

**Programski ciljevi i zadaci** - U tom smislu komponenta SSDP ima za cilj razvoj konkurentnog lanca lokalnih dobavljača koji će moći da ispune kriterijume multinacionalnih kompanija koje posluju u Srbiji i regionu. Unapređenjem njihovih menadžerskih i proizvodnih mogućnosti program će poboljšati mogućnosti lokalnim preduzećima da posluju sa multinacionalnim kompanijama i tako postanu deo globalnog dobavljačkog lanca.

Zadatak programa je da obezbedi tehničko-konsultantsku pomoć odabranim preduzećima da uspostave efikasan način poboljšanja sistema poslovanja i da povećaju obim prodaje na međunarodnom tržištu.

### **Program će davati podršku u sledećim aktivnostima:**

- besplatna procena rada preduzeća, zasnovana na metodi koju koristi Evropska fondacija za kvalitet (EFQM) i drugim metodama koje omogućavaju utvrđivanje oblasti poslovanja za napredak, kao i specifične aktivnosti koje će dati smernice razvijanju kapaciteta preduzeća. EFQM model između ostalog omogućava preduzećima da izvrše samoprocenu u odnosu na zahtevane standarde i da izrade akcioni plan za poboljšanje poslovanja;



Support to Enterprise Competitiveness and Export Promotion in the Republic of  
Serbia - SECEP  
This project is funded by the European Union



This project is implemented  
by a consortium led by  
International Development  
Ireland Limited



Ministry of Economy  
and Regional Development



Support to Enterprise  
Competitiveness and Export  
Promotion in the Republic of  
Serbian



Serbia Investment and  
Export Promotion Agency

- najboljih 50 preduzeća od 80 koliko će ih biti odabrano na početku programa biće uključeni u intenzivnu fazu programa, u okviru koje će se obezbediti direktna tehnička pomoć shodno potrebama koja preduzeća budu iskazala, tako što će im biti dodeljeni međunarodni eksperti za prepoznate oblasti poboljšanja poslovanja;
- učešće preduzeća na specijalizovanim sajmovima prodaje – "Susreti sa kupcima" gde će imati priliku da direktno razgovaraju sa predstavnicima kupaca multinacionalnih kompanija;
- preduzeća učesnici programa takmičiće se za nagradu "Dobavljač godine" koju program uvodi, a izbor u nekoliko kategorija vršiće multinacionalne kompanije;
- preduzećima se nudi mogućnost da učestvuju na specijalizovanim treninzima koji će biti organizovani tako da direktno odgovaraju na potrebe preduzeća;
- za potrebe preduzeća učesnika će se posebno organizovati predavanja od strane predstavnika multinacionalnih kompanija na kojima će se više i bliže objašnjavati prednosti i uslovi za postizanje statusa dobavljača;
- ukupna vrednost tehničko-konsultantske pomoći koja preduzeća mogu da dobiju kroz učestovanje u programu ima minimalnu vrednost od 1.000.000 RSD (jedan milion dinara).

#### **Kriterijumi za učestvovanje u SSDP**

Preduzeća koja mogu da konkurišu za učešće u programu trebaju da kumulativno ispunjavaju sledeće uslove:

- 1) da se mogu razvrstati na mala ili srednja pravna lica, u skladu sa definicijom Evropske unije, preporukom Evropske komisije broj 3. od aprila 1996. godine (OJ L 107 30.04.96 strana 4);
- 2) da se bave proizvodnjom gotovih ili polugotovih proizvoda ili pružanjem usluga kao i da imaju kao kupce multinacionalne kompanije ili sa istima sarađuju u sledećim sektorima:
  - automobilski
  - elektronski
  - informacione tehnologije
  - metalski
  - pakovanje, specijalizovana vrsta pakovanja za sektor farmacije;
- 3) da imaju najmanje 20, a najviše 250 zaposlenih radnika na neodređeno vreme (u posebnim slučajevima SECEP zadržava pravo da u program uključi i preduzeća koja imaju veći broj zaposlenih);
- 4) da imaju godišnji promet ne manji od 40.000.000 dinara (četrdeset miliona dinara), i ne veći od 5.000.000.000 dinara (pet milijardi dinara);
- 5) da njihova imovina ne prelazi vrednost od 2.400.000.000 dinara (dve milijarde i četrsto miliona dinara);
- 6) da nemaju neizmirenih obaveza prema Republici Srbiji;
- 7) da uspešno posluju najmanje tri godine uzastopno;
- 8) da budu posvećeni sprovođenju programa i stave na puno raspolaganje sopstvene resurse;
- 9) da sa aplikacijom prilože izveštaje o finansijskom poslovanju (godišnji finansijski izveštaj) za dve zadnje godine poslovanja (2007. i 2008.), ili izveštaj o bonitetu pravnih lica (NBS).



Support to Enterprise Competitiveness and Export Promotion in the Republic of  
Serbia - SECEP  
This project is funded by the European Union