

Program za iskusne menadžere  
(Advanced Management Program – AMP)  
Tri seminara, Beograd, septembar-novembar 2012. g.

Bled, jula 2012. g.

Poštovani,

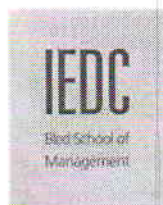
sa velikim zadovoljstvom Vas obavestavamo, da IEDC-Poslovna škola Bled već četvrtu godinu po redu, organizuje **Program za iskusne menadžere (Advanced Management Program – AMP)**, koji će se održati u Beogradu 2012. godine. Kandidati se mogu prijaviti za AMP program u celini, posle koga dobijaju sertifikat o završenom programu AMP, ili samo za neke od pojedinačnih tema. Učesnici pojedinačnih tematskih seminara dobijaju potvrdu o završenom seminaru.

Seminar I	Seminar II	Seminar III
17.-19. septembar	8.-10. oktobar	12.-14. novembar
➤ <b>Vođstvo za visoka ostvarenja</b> Dr. Nadya Zhexembayeva	➤ <b>Upravljanje strategijom i promenom</b> Dr. Nenad Filipović	➤ <b>Klijenti i tržišta</b> Prof. Colin Egan

**Program je namenjen** menadžerima koji preuzimaju uloge opšteg menadžmenta sa većim odgovornostima, kao i talentovanim i perspektivnim rukovodiocima na položajima srednjeg menadžmenta.

Detaljniji sadržaj AMP programa sa terminima možete pronaći [ovde](#), a za sva  **dodatna pitanja i prijavu** stoji vam na raspolaganju gospođa Sandra Zahić na adresi: [sandra.zahic@iedc.si](mailto:sandra.zahic@iedc.si) ili na tel: **+386 4 579 25 29**.

Unapred se radujući našem susretu u Beogradu,

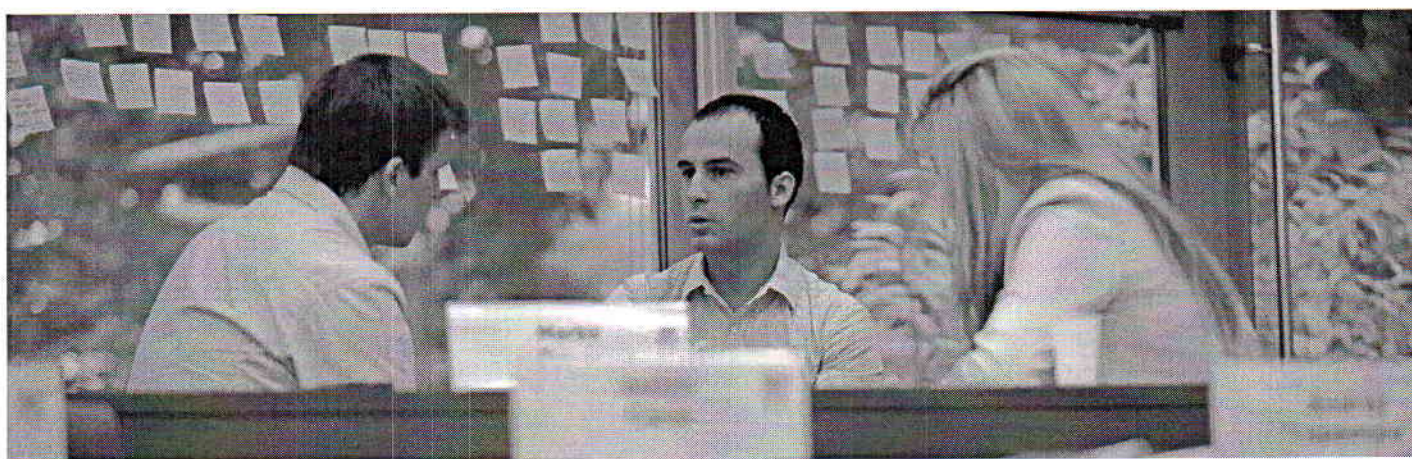


*A School with a View*

Sandra Zahić  
Marketing Manager  
Prešernova cesta 33  
4260 Bled, Slovenia  
Tel.: +386 4 57 92 529  
Fax: +386 4 57 92 501  
e: [sandra.zahic@iedc.si](mailto:sandra.zahic@iedc.si)  
<http://www.iedc.si>



*A School with a View*



# Advanced Management Program u Beogradu

Beograd, jesen 2012

AMP predstavlja izuzetnu priliku da doživite međunarodni karakter, inovativni pristup i izvanredne predavače, jedinstvene za IEDC-Poslovnu školu Bled. Mi idemo dalje od tradicionalnih metoda predavanja. Inspirativno prožimanje teorijskih okvira i odmah primenjivih koncepata promeniće način Vašeg razmišljanja i pomoći Vam da u veoma kratkom vremenu, unapredite svoja znanja i veštine. Po završetku sva tri seminara dobijate sertifikat o završenom Advanced Management Programu.

## Vodstvo za visoka ostvarenja

Dr Nadya Zhexembayeva ■ 17.–19. septembar 2012. g

### ŠTA?

Nadograđujući na Vaša iskustva, te analizirajući Vaš lični stil vođenja, ovaj seminar ima za cilj da pomogne razvoju i ostvarivanju Vašeg liderskog potencijala. Sa povećanim razumevanjem i prosuđivanjem napravićete pouzdani pomak od upravljanja ka vođenju.

### ZA KOGA?

Seminar je namenjen za menadžere, rukovodioce i preduzetnike iz bilo koje oblasti u organizaciji, koji žele da postanu delotvorni lideri.

### TEME:

- Razumevanje liderskih izazova i prioriteta.
- Procena ličnog liderskog potencijala.
- Prepoznavanje problema u radu sa ljudima i neophodna oruđa za njihovo razrešavanje.
- Upravljanje talentima kao osnovnim resursima organizacije.
- Značaj timskog rada i razvoj veština za upravljanje delotvornim timovima.
- Uvod u ključne koncepte vodstva za visoke performanse.



Dr Nadya Zhexembayeva

Dr Nadya Zhexembayeva je šef Coca-Cola katedre za održivi razvoj na IEDC–Poslovnoj školi Bled. Predaje na predmetima vodstva, organizacionog ponašanja i održivog razvoja. Autor je brojnih članaka i poglavlja u knjigama i redovna kolumnistkinja u poslovnim časopisima. Kao koautor, objavila je 2010.g. knjigu *Embedded Sustainability: The Next Big Competitive Advantage*. Nadya je takođe aktivna u pokretu

Pozitivnih organizacionih studija, gde se ističe svojim radom na Appreciative Inquiry, svetski poznatoj metodologiji strateškog planiranja i upravljanja promenama.



## Upravljanje strategijom i promenom

Dr Nenad Filipović ■ 8. –10. oktobar, 2012. g

### ŠTA?

Seminar je fokusiran na upravljačke alate i praktične savete za sprovođenje strateških promena u organizacijama, kako bi pomogao menadžerima da se uspešno nose sa izazovima u tržišnom okruženju i internim strateškim promenama u okviru svojih kompanija.

### ZA KOGA?

Seminar je namenjen za menadžere, preduzetnike i stručnjake za pojedinačne funkcije, odgovorne za prevođenje strateških u operativne ciljeve kompanije, kao i za njihovo ostvarivanje.

### TEME:

- Šta je zaista strategija i šta su strateški koncepti.
- Kako oblikovati procese oblikovanja i sprovođenja strategije.
- Oruđa strateške analize.
- Osnovni izazovi u oblikovanju i sprovođenju strategije.
- Ključni problem uvođenja i upravljanja promenama u organizacijama.
- Povezivanje konteksta, sadržaja i procesa strateške promene.
- Suštinske veštine upravljanja promenama.
- Strateška oruđa za upravljanje promenama.



**Dr Nenad Filipović**

Dr Nenad Filipović je akademski direktor IEDC–Poslovne škole Bled i direktor projekata na MBA programu. Predaje opšti menadžment i poslovnu etiku. Nenad je doktorirao menadžment na Free University of Amsterdam, uz dodatno usavršavanje za profesore menadžmenta na univerzitetima Stanford i Harvard. Autor je i koautor šest knjiga i više od trideset studija slučajeva. Veoma je aktivan kao konsultant brojnim međunarodnim kompanijama, te kao lični mentor vodećim rukovodiocima brojnih kompanija u centralnoj Evropi.

»Profesori iz najboljih svetskih škola i raznoliki polaznici AMP-a su stvorili atmosferu, koja me je zaista oduševila. Osim što sam naučio puno o samom sebi, verujem da sam pridobio puno znanja i pre svega drugačije poglede i razumevanje tekućih problema i načina za njihovo rešavanje.«

**Bojan Predojević, Managing Director, Profine d.o.o., Srbija**

## Klijenti i tržišta

Prof Colin Egan ■ 12.–14. Novembar 2012. g

### ŠTA?

Primarni cilj ovog seminara je pružanje detaljnog razumevanja važnosti usmerenosti na klijente kao organizacione filozofije, kao i oruđa za razvoj delotvorne marketinške strategije, kroz proučavanje opcija za profitabilno stvaranje i održavanje vrednosti za klijenta.

### ZA KOGA?

Seminar je namenjen za menadžere i timove, kojima su za postizanje održive konkurentne prednosti neophodni razumevanje i usmerenost na klijente, bez obzira da li se radi o velikim ili srednjim kompanijama, neprofitnim organizacijama, pa i najmanjim firmama.

### TEME:

- Marketing i tržišna usmerenost.
- Razumevanje i korišćenje tržišnih prilika.
- Priprema i sprovođenje marketinških planova.
- Osnovni elementi marketinškog miksa.
- Upravljanje prodajnim timom.
- Izgradnja veze sa klijentima.



Prof. Colin Egan

Mag Colin Egan je gostujući profesor na IEDC–Poslovnoj školi Bled i na Warwick Business School u Velikoj Britaniji, član profesorskog kolegijuma na Chartered Institute of Marketing, kao i profesorskog kolegijuma za korporativno obrazovanje Univerziteta Duke, SAD, i London School of Economics (LSE). Tokom karijere fokusirao se na sve oblike obrazovanja rukovodilaca i velikih svetskih korporacija. Objavio je preko trideset članaka na teme kao što su: strateški marketing, usmerenost na kupca, snaga tržišta, integrisane marketinške komunikacije, upravljanje robnom markom itd. Konsultant je brojnim britanskim i multinacionalnim kompanijama, kao što su: BP, Castrol, IBM, Philips, YKK i mnoge druge. Od MBA studenta bio je izabran za "profesora godine".

»Sjajno je da postoji program, koji je kombinacija tako puno različitih oblasti menadžmenta, a koji ima tako praktičan pristup. Veoma sam zadovoljan što sam imao privilegiju da prisustvujem ovom programu.«

Aleksandar Obradović, Accounting Manager, Koncern "BAMBI-BANAT" JSC, Srbija



## DETALJI O SEMINARU

### Kada

17-19. septembar 2012. g. - Leadership for High Performance  
8-10. oktobar 2012. g. - Managing Strategy and Change  
12-14. novembar 2012. g. - Customers and Markets

### Gde

U Beogradu, Srbija.

### Jezik

Program se održava na engleskom jeziku.

### Sertifikat

Učesnici koji završe sva tri seminara dobijaju sertifikat o uspešnom pohađanju Advanced Management Programa. Učesnici pojedinačnih seminara dobijaju potvrdu o završenom seminaru.

### Cena

880\* EUR za pojedinačni seminar  
2.500\* EUR za celi program

Prijavite se mesec dana pre početka seminara i obezbedite 5% popusta.

---

\*Ako kompanija nema važeći PDV broj, ili ako se račun izdaje fizičkom licu, na navedene cene obračunava se još 20% PDV-a.

### Prijave i dodatne informacije

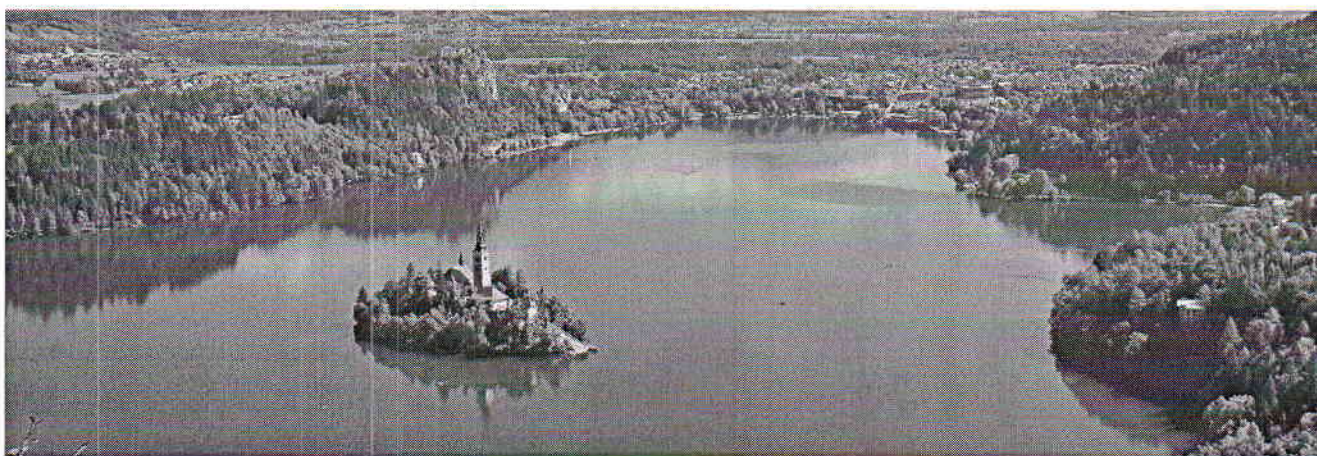
Za više informacija o programu i za prijave posetite internet stranicu [www.iedc.si/amp](http://www.iedc.si/amp), ili nas kontaktirajte na tel: +386 4 5792 533, ili elektronski na [seminars@iedc.si](mailto:seminars@iedc.si).





## IEDC – ŠKOLA SA VIZIJOM

Na obali Bledskog jezera, u podnožju imponantnih vrhova Julijskih Alpi, na samo 20 minuta od međunarodnog aerodroma Ljubljana, nalazi se IEDC-Poslovna škola Bled, boutique-škola koja je dobila brojna priznanja i nagrade za poslovno obrazovanje kreirano posebno za potrebe iskusnih menadžera i rukovodilaca. Jedinstveni, inovativni programi koji se bave aktuelnim problemima iz stvarnog sveta biznisa. Raznolikost iskusnih polaznika. Profesori svetskog renomea. Globalna priznatost. Fleksibilan pristup oblikovan po pojedinačnim potrebama. Programi po meri pojedinačnih kompanija. Dobrodošli na IEDC!



Tokom godina, IEDC programi inspirisali su preko 60.000 učesnika iz 70 zemalja. Učenjem o stvarnom svetu i fokusom na razvoj vođstva, IEDC uspeva u svojoj misiji pomaganja menadžerima i rukovodiocima da ostvare svoje leaderske potencijale i pretoče ih u rezultate svoga rada.

### Asocijacije:

- Sedište Evropskog centra za vođstvo (ELC)
- Sedište CEEMAN
- Sedište UN Global Compact Slovenija
- Coca-Cola katedra za održivi razvoj

### Priznanja:

- Imenovana od strane Aspen Instituta za jednu od 100 najboljih poslovnih škola u svetu po kriterijumu inovativnosti (edicija 2009-2010 Beyond Grey Pinstripes).
- Prof. Danica Purg, predsednica IEDC-Poslovne škole Bled, proglašena je 2010.g. za Dekana godine od strane Akademije za Međunarodno Poslovanje (AIB).
- IEDC-Poslovna škola Bled je već drugi put primila punu akreditaciju AMBA i IQA (CEEMAN).

### IEDC-Bled School of Management

Prešernova 33, 4260 Bled, Slovenia • Tel.: +386 4 57 92 500 • Fax: +386 4 57 92 501 • E-mail: info@iedc.si • www.iedc.si