First International

FRANCHISE EXPO

SRBIJA 2010

BEOGRAD, 12/13 NOVEMBAR

MEĐUNARODNI SAJAM FRANŠIZINGA

12. - 13. novembar 2010. godine, BELEXPOCENTAR, Beograd

GLAVNA TEMA:

FRANŠIZING - Nova vizija uspešnosti u mogućnostima investiranja u Srbiji,

KADA I GDE?

12. - 13. novembar 2010. godine, BELEXPOCENTAR, Beograd, Republika Srbija , Španskih boraca 74/a

ZAŠTO FRANŠIZNI SAJAM U SRBIJI?

Republika Srbija sve više se suočava sa izazovima globalizacije trgovine. Kao rezultat toga, ekonomski debalansi su uvek uočljivi, neki od njih se ogledaju u visokim cenama okruženja za lokalna preduzeća, kao i povećan pritisak konkurencije.

Za održavanje ekonomskog rasta, privreda Srbije kao i zemlje u regionu aktivno pokušavaju da se pozicioniraju na svetskim tržištima, kako bi izbegla marginalizaciju.

Većina kompanija u regionu pripada malim i srednjim kategorijama. Oni se pojavljuju u mnogo oblika i veličina od nacionalno preoznatljivih do lokalno razvijenih oblika. Izabrati pravu prilika za investiranje je veoma važna odluka koja može biti presudna za dalju tržišnu ekspanziju poslovanja.

Franšizing je postao jedan od glavnih aktivnosti u ekonomskom okruženju sveta, ali i u Srbiji. Rastuća kompleksnost savremenog marketinga se sve više i više nadoknađuje sa svetski priznatim brednovima koji veoma pozitivno utiču na potrošačka htenja, koja postaju sve zahtevnija.

Ovaj Sajam je odlična prilika za direktne susrete sa veoma uspešni preduzetnicima i investitorima, sa međunarodno renomiranim stručnjacima iz različitih oblasti franšizinga: pravna, menadžerska, finansijska, distributivna i maloprodajna, marketinga, itd

CILJ SAJMA:

Misija Sajma jeste popularizacija i afirmacija razvoja privredne strukture korišćenjem franšiznih koncepata usmerenim prvenstveno ka malim i srednjim preduzećima, ali i postavljanje osnova za unapređenje uspešnih srpskih poslovnih formata u vidu franšiza. U samo dva dana biće Vam pružena prilika da ostvariti kontakte koji mogu biti odlučujući za poslovnu budućnost Vaše firme i širenje franšizne mreže, biće Vam pružena prilika da na jednom mestu velikom broju potencijalnih primalaca predstavite svoj franšizni koncept, da budete prikazani u sajamskom katalogu i predstavite se na našem sajtu. Kroz dvodnevne radionice na Sajmu biće predstavljeni svi aspekti franšiznog poslovanja, i iz ugla davaoca i iz ugla primaoca franšize.

ZAŠTO UČESTVOVATI?

- Ovo je jedina manifestacija s ponudom franšiznih koncepata koji su na našem tržištu i onih koji žele doći u Srbiju,
- Sajam garantuje veliki broj ciljanih posetilaca, koji žele investirati u novi posao ili unaprediti već postojeći,
- Ovo je mesto na kojem se mogu izmeniti iskustva sa stručnjacima, preduzetnicima i dobiti važne saveti za poslovanje,
- Sajam ima kvalitetan i profesionalan program, osmišljen i sproveden u praksu,
- Sajam je fokusiran na poslovne ljude, široku publiku, kao i na institucije, savetnike i banke,
- Sajam nudi odlična rešenja za rast i razvoj SME i podstiče projekte namenjene preduzetnicima,
- ima veliku pokrivenost u medijima u svim važnijim poslovnim časopisima, kao i u dnevnim novinama, koji će izveštavati o događanjima,
- Sajam predstavlja kompletan izvor informacija o franšiznom poslovanju, mesto na kojem se sastaju eksperti iz Srbije i sveta, davaoci franšiza, primaoci franšiza, franšizne asocijacije, institucije, banke, komore, pravnici i potencijalni investitori,
- I ovo je mesto za sve one koje zanima zapošljavanje, sigurnije poslovanje i rast i razvoj firmi.

CILJNA GRUPA POSETILACA:

Posetioci Međunarodnog sajma franšizinga će biti potencijalni kupci franšiza iz čitave Srbije, nezaposleni koji žele da započnu sopstveni posao, preduzetnici koji žele da prošire i transformišu svoje poslovanje, privredni subjekti koji su zainteresovani za rast i razvoj svog poslovanja putem franšize, institucije koje su franšizno poslovanje prepoznale kao jak agregat zapošljavanja, konsultanti u malom preduzetništvu i advokatske kancelarije, banke koje prate trendove u preduzetništvu i prilagođavaju se potrebama svojih klijenata. Ovo je značajan poslovni događaj za rast i razvoj već postojećih poslovanja, za unapređenje sigurnijeg preduzetništva i za podsticanje zapošljavanja na svim nivoima u Srbiji.

PRIVREDNA KOMORA SRBIJE

CENTAR ZA FRANŠIZING

tel: 011 33 00 938
fax: 011 3248 060
e-mail: marica.vidanovic@pks.rs / milan.ristic@pks.rs
www.pks.rs/fransizing
www. pks.rs

First International FRANCHISE EXPO

SRBIJA 2010

BEOGRAD, 12/13 NOVEMBAR

BEL EXPO
INTERNATIONAL FAIRS AND EXHIBITIONS AGENCY

global EXPO

info@globalexpo.rs
Office: + 381 (0) 11 2346 439
Mob: + 381 (0) 64 1141516
Fax: + 381 (0) 11 3284 074 / + 381 (0) 11 2632 228

PRIVREDNA KOMORA SRBIJE

CENTAR ZA FRANŠIZING

Support of:

U.S. COMMERCIAL SERVICE
United States of America
Department of Commerce

SURF
SERBIAN FRANCHISE ASSOCIATION

www.franchiseexposerbia.com