



Boško Vučurević

Puna podrška Privredne komore Vojvodine turističkoj privredi



PKV je u svojim aktivnostima stavila akcenat i na pospešivanje razvoja turizma u AP Vojvodini, što se vidi i formiranjem Grupacije za turizam. Koje su aktivnosti preduzete na tom polju od početka godine, kao i koji su planovi za dalji rad Grupacije u narednom periodu?

Na ova i druga aktuelna pitanja odgovor smo potražili od Boška Vučurevića, predsednika Privredne komore Vojvodine.

- Grupacija za turizam i ugostiteljstvo u okviru Udruženja usluga Privredne komore Vojvodine (PKV), formirana je u oktobru 2017. godine kao oblik neposrednog užeg povezivanja članova PKV koji su registrovani za pružanje ugostiteljskih i turističkih usluga, a sa ciljem da se razmatraju i rešavaju pitanja od njihovog interesa, vodeći računa i o interesima privrede u celini. Nakon formiranja, preduzete su konkretne aktivnosti - nastup na Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu gde se PKV predstavila sa partnerskim komorama iz Temišvara (Rumunija), Republike Srpske (BiH) i Rijeke (Hrvatska), u okviru kojih smo uzeli učešće u kampanji promocije turističke ponude AP Vojvodine čiji je nosilac Turistička organizacija Vojvodine. Grupaciju čine predstavnici hotela, turističkih agencija, ugostiteljskih objekata, infrastrukturnih objekata na Dunavu, salaša i vinarija, koji nam daju smernice i inicijative u kom pravcu treba da delujemo. Ove godine smo doneli plan aktivnosti čija je realizacija u toku.

U januaru smo, u saradnji sa Pečujsko-banajnskom privrednom komorom, sa kojom smo tada i zaključili protokol o saradnji, organizovali konferenciju za naše vinogradare i vinare na temu razvoja vinogradarstva i vinarstva u Mađarskoj. Tom prilikom, organizovan je susret vinogradara i vinara Vojvodine i Vilanja, kao i obilasci vinskih podruma u Vilanju. Nakon toga, PKV je učestvovala na ovogodišnjem „Winterfest Ski&Wine Kopaonik 2018“ u organizaciji Udruženja Interfest, gde smo zajedno sa Pokrajinskim sekretarijatom za poljoprivredu i PKS, učestvovali na panel diskusiji o tržišnom pozicioniranju domaćih proizvoda. Zajednički zaključak bio je da je udruživanje na nivou sektora izuzetno važno, jer na taj način privrednici uspevaju strukovno da na što bolji način predstavljaju svoje interese. A dalje ćemo mi, PKV, u okviru svojih aktivnosti, štiti njihove interese i u pregovorima sa državom, Pokrajinskom vladom, sa kojom imamo jako dobru saradnju, pokušali da doprinesemo razvoju tog sektora. Sledeća aktivnost bila je u Zagrebu, gde smo nastupili sa našim hotelima na 7. Međunarodnom sajmu turizma „Place2Go“, dok smo u Budvi (Crna Gora), zajedno sa Pokrajinskom vladom, TOV, Udruženjem Interfest, učestvovali na sajmovima hrane, turizma,

ekologije. U narednom periodu planiramo prezentacije konkretnih segmenata vojvodanske turističke ponude, kao i poslovne susrete i bilateralne razgovore u Bugarskoj i Turskoj, kao i promociju turističkih programa na Dunavu i obilazak marina u Hrvatskoj.

PKV je, od svog osnivanja do danas, veliki značaj posvećivala edukaciji kadrova, kako zaposlenih u turističkoj privredi, tako i edukaciji kadrova potrebnih turističkoj privredi. Ovom prilikom, naglasio bih segment edukacije turističkih vodiča koji su veoma često prve osobe sa kojima se turisti susreću, tako da je veoma bitno da vodiči budu edukovani na pravi način. Tako da smo u saradnji sa Grupacijom turističkih agencija PKS, održali trening koji je namenjen prihvatu američkih turista koji će doći u Novi Sad rečnim kruzerima. Ovog puta su se i turoperatori potrudili da zadrže turiste što duže, tako da su pripremili kvalitetne turističke programe koje će ponuditi turistima za vreme boravka u Novom Sadu.

Prilikom višednevne posete privredne delegacije iz Gomeljske oblasti iz Belorusije, organizovali smo susret sa našim turističkim agencijama zainteresovanim za saradnju.



Nastup Komore na WinterFestu 2018

Recite nam nešto više o saradnji koju imate sa TOV i Pokrajinskom vladom uopšte kada je turizam u pitanju?

- Imajući u vidu da je PKV partner Pokrajinskoj vladi u unapređenju daljeg razvoja privrede, kao i stvaranju povoljnijeg ambijenta za njeno poslovanje, zajedničkim aktivnostima organizujemo poslovne susrete i nastupe na sajmovima u zemlji i inostranstvu. Samo tokom marta, zajedno sa Pokrajinskom vladom i TOV, nastupali smo na Sajmu hrane, turizma i ekologije u Budvi, a zajednički nastup imali smo sa TOV i na pomenutom Sajmu u Zagrebu.

Šta konkretno radi PKV na unapređenju vinskog turizma, banjskog i seoskog?

- Vinski turizam postaje sve atraktivniji i značajniji vid turizma specijalnih interesovanja. Vino je postalo motiv za otkrivanje novih destinacija, posetu poznatim vinskim podrumima, potragu za novim proizvođačima, upoznavanje drugih kuhinja, običaja, navika i manifestacija. Vinari treba da prepoznaju interes u razvoju vinskog turizma, jer je plasman vina i ostalih domaćih proizvoda kroz degustaciju u sopstvenim vinskim podrumima, najisplativiji vid ostvarivanja profita. PKV će uzeti aktivnu ulogu u povezi-

vanju turističkih agencija i vinarija otvorenih za turiste u cilju kreiranja vinskih tura i njihovoj promociji u zemlji i inostranstvu. PKV ima značajnu ulogu i u upoznavanje naših vinogradara, vinara, naučnih institucija i turističkih radnika sa iskustvima susednih zemalja koje su članice EU, kao i primerima dobre prakse vinskih regija koje su značajno razvile vinski turizam. Jedan od takvih primera je vinski region Vilanj u Republici Mađarskoj (grad sa 2.500 stanovnika) koji tokom godine poseti 350.000 turista. Aktivnosti PKV koje smo sproveli u Pečuju i Vilanju, naišle su na veoma dobre ocene svih članova privredne delegacije, tako da planiramo da nastavimo slične aktivnosti i u narednom periodu.

Što se banjskog turizma tiče, tokom prošle godine potpisali smo protokol o saradnji sa Banjom Morahalom (R. Mađarska) i organizovali studijsku posetu na kojoj su naši turistički radnici imali priliku da se upoznaju sa načinom upravljanja i razvojem ove turističke destinacije, a planiramo u narednom periodu da organizujemo poslovni forum pružaoca usluga zdravstvenog, velnes i spa turizma, kao i studijsku posetu banjama u regionu.

Seoski turizam podrazumeva i uključuje spektar aktivnosti, usluga i dodatnih sadržaja koje organizuje ruralno stanovništvo na porodičnim gazdinstvima/imanjima u cilju privlačenja turista i stvaranja dodatnog prihoda. Smatramo da razvoj ovog vida turizma, doprinosi ravnomernijem privrednom razvoju, smanjenju nejednakosti između urbanih i ruralnih područja, kao i očuvanju prirodnih resursa.

Imajući u vidu podatke dobijene prilikom izrade master plana održivog razvoja ruralnog turizma u Srbiji, da je 85 odsto teritorije Srbije ruralno područje, kao i da je ruralni turizam u AP Vojvodini već dostigao određeni stepen razvoja (vojvodanski salaši su već pozicionirani na turističkoj mapi Vojvodine), mišljenja smo da ovaj vid turizma treba ubrzano razvijati uz stimulatvne mere i olakšice, kako u zakonodavnom tako i finansijskom smislu. U tom pravcu će i deo aktivnosti PKV biti usmerene.

Posećujete mnoge sajamske manifestacije, kako kod nas, tako i u regionu i to zajedno sa vojvodanskim privrednicima. Kakva je zainteresovanost privrednika?

- PKV se trudi da svojim aktivnostima zastupa interese svih segmenata turističke ponude i u zavisnosti od inicijativa koje dobijamo od strane turističke privrede, organizujemo zajedničku promociju i nastup na tržištima u zemlji i regionu. Svakako da privredni subjekti koji imaju kvalitetan turistički proizvod, imaju interes da nastupaju na trećim tržištima i uspostavljaju poslovnu saradnju sa turoperatorima.

Koliko je značajno udruživanje privrednika iz oblasti turizma?

- Grupacijsko udruživanje je veoma značajno u svim sferama privrede, pa i u turizmu. PKV kao poslovna asocijacija koja zastupa interese privrede je partner Vladi u donošenju propisa i mera



Privredna komora predvodila je delegaciju u poseti Vilanju, Mađarska



Privredna komra Vojvodine na 50. Jadranskom sajmu u Budvi

koji se odnose na poslovanje turističke privrede i stvaranje povoljnijeg privrednog ambijenta. Kako na sajamske manifestacije vodimo naše privrednike i kako za njih organizujemo poslovne forume i bilateralne susrete, u direktnom kontaktu sa njima, došli smo do zaključka da je njihova trenutna primarna potreba institucionalna podrška kada je udruživanje u pitanju, naročito kod malih privrednika. Takođe, od izuzetnog su značaja i skupovi posvećeni unapređenju informisanosti naših privrednika, kada su mere podrške u pitanju, upoznavanje određenih oblasti u zemljama u regionu i šire za koje se smatra da su potencijalna tržišta za plasman domaćih proizvoda, ali isto tako i prepoznavanje i upoznavanje sa možda budućim partnerima kako kod nas, tako i u okruženju. Dakle, PKV je tu da deluje u interesu privrednika, da uz njihove sugestije, a zajedno sa PKS, Pokrajinskom vladom, RAV, pokrajinskim fondovima, utiče na jačanje vojvodanske privrede.