



Vojvodanski klaster
organske poljoprivrede



1919
ПРИВРЕДНА КОМОРА ВОЈВОДИНЕ

ОДРЖИВА ПОЉОПРИВРЕДА И ЗНАЧАЈ БРЕНДИРАЊА

18. октобар 2019. године

Привредна комора Војводине

Нови Сад, Хајдук Вељкова 11, Мастер центар, службени улаз бр. 5

3. спрат, велика сала бр.13

10.30-11.00 Регистрација учесника

10.45-11.00 Изјаве за медије

11.00-11.10 **Јелена Дробњак** секретар Удружења пољопривреде Привредне коморе Војводине, поздравни говор

11.10-11.15 **Тања Вујанов**, менаџер Војвођанског кластера органске пољопривреде, уводна реч

11.15-11.45 **Зоран Петров**, власник млекаре „Петров“
„Биодинамичка пољопривреда – разумевање и изазови“

11.45-12.15 **Јелена Стевановић**, председник Удружења Пермакултура Србије и пермакултурни дизајнер и **Јелена Ђурић**, научни сарадник
„Пермакултура – етика и принципи“

12.15-12.30 Проф. др **Весна Родић**, Пољопривредни факултет Нови Сад
„Значај алтернативних облика производње за одрживи развој пољопривреде“

12.30-12.45 Проф. др **Бранислав Влаховић**, Пољопривредни факултет Нови Сад
„Зелени маркетинг“

12.45-13.00 **Ивана Поповић**, оснивач брэнда „Цемара“
„Како се кува брэнд“

13.00-13.15 **Андреа Стијевић**, координатор пројекта „Регионални брэнд Бачке“
Пројекат „Регионални брэнд Бачке“ као пример добре праксе

13.15-14.00 *Коктел послужење*