

ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ИЗЛОЖБИ

Назив, место и време одржавања изложбе:

16. Међународна изложба
ПРОДЕКСПО 2009
Москва, 09 - 13. фебруар 2009
Изложбени комплекс
ЕКСПОЦЕНТАР
Краснопреснеско набрежје 14.

Профил и карактер изложбе

Међународна, специјализована изложба, са нагласком на пословни и стручно-информативни карактер.

Предмет - тематика изложбе

- Прехрамбени производи - храна
- Месо и месни производи
- Живинско месо и дивљач
- Риба и морски плодови
- Млеко и млечни производи
- Кондитори и пецива
- Безалкохолна пића
- Алкохолна пића
- Деликатес
- Воће и поврће
- Уља и масти
- Замрзнути производ и сладолед
- Полу производи
- Машине и опрема за паковање
- Паковање и амбалажа
- Сточна храна

Периодика одржавања

Годишња

Организатор изложбе

АД ЕКСПЦЕНТАР, Москва

Покровитељ

Министарство пољопривреде
Влада Москве

Штанд ПКС

(заједничко учешће српске привреде) 180 квм (брuto простора)
Павиљон 8, хала 3

Концепција нашег наступа

Престављање могућности и потенцијала српске прехранбене индустрије, у виду концентрисане понуде, уз коришћење свих

промотивних могућности и средстава

- робни узорци готових производа и сировина
- дегустација хране и пића
- фото постери
- ЦД и Видео филмови
- проспекти и каталози
- непосредни сусрети

Циљеви наше презентације

Даље истраживање потреба и захтева руског тржишта у циљу повећања пласмана српских производа и услуга.

Тестирање наших могућности у односу на светску понуду.

Стварање бољег имиџа српским фирмама и њиховим водећим производима како би се олакшала тежња за бољим продајним условима.

Активност током одржавања изложбе

Предвиђени су сусрети са званичним руским привредним структурама и појединцима и посета руским предузећима и институцијама.

За план и координацију ових активности, стараће се директор представништва ПКС у Москви, г. Јанко Ђурић